

Théâtre



TYPE D'OUTIL : **COMMUNICATION INTERPERSONNELLE EN PUBLIC**



Objectifs

- Sensibiliser, éveiller, éduquer



Cibles

- Grand public, communautés
- Partenaires techniques
- Bailleurs



Étapes de la réalisation

Un spectacle vivant est un bon moyen de faire passer des messages, de sensibiliser car il peut mettre en scène de façon concrète ou symbolique des réalités que vivent certaines populations. Bien définir en amont l'objectif, les cibles et les messages. 3 possibilités : 1) utiliser une pièce déjà écrite, qui se prête au sujet. 2) Ecrire une pièce sur le thème qui nous préoccupe. 3) Faire du théâtre d'improvisation.

CONCEPTION

La réalisation d'une pièce théâtrale nécessite deux éléments clés : un texte et des acteurs. Dans le cas n°1, le texte existe déjà. Dans le cas n° 2, il convient de l'écrire. Cette étape peut être demandée à un auteur ou faite de manière collective, au moins en partie, en impliquant les cibles dans l'écriture (ateliers où définir les messages, l'histoire, les personnages...). Le cas n° 3 ne nécessite pas d'écriture mais implique de rédiger des thèmes d'improvisations avec des personnages, écrits sur des morceaux de papier qui pourront être tirés au sort, par ex., par des comédiens ou des personnes du public volontaires. Le texte doit être simple, adapté au contexte et aux capacités des comédiens. Une variante élaborée peut prévoir des fins alternatives à l'histoire, et c'est au public de décider de la fin de la pièce. Cela a l'avantage de créer une interactivité. Les 2 premiers cas impliquent un travail de répétitions avec les comédiens, qu'ils soient professionnels, amateurs pratiquants ou

novices. Dans le cas n° 3, on peut mettre en place en amont des cours d'improvisation si nécessaire. Les acteurs sont importants dans la mesure où, en fonction de leur niveau de compréhension du thème et leur capacité à jouer la pièce, ils peuvent amener à bien atteindre le public. Quelles que soient les options choisies, l'implication du public visé et l'interactivité sont très bénéfiques à la transmission des messages et à leur appropriation. La représentation peut être suivie d'un débat. N.B. : cet outil de communication peut être utilisé avec les enfants.

PRODUCTION

Prévoir les répétitions, un lieu approprié pour ce travail et des personnes disponibles et impliquées. Prévoir un lieu de représentation. Cela peut être une salle de théâtre comme une place de village, mais il faut que le lieu permette une bonne visibilité et écoute. Penser à un minimum de décor et aux costumes éventuellement.

Points d'attention :

Veiller à bien intégrer des messages percutants dans le texte, bien choisir les acteurs, bien adapter le thème au contexte local. Annoncer l'événement dans les médias, par affiche, via les chefs de village ou de quartier...



Contenu

Le texte de la pièce ou les thèmes d'improvisation ; les répétitions ; un lieu pour les répétitions et la représentation ; des décors, costumes et accessoires ; du matériel de captation vidéo.

MESSAGE

Messages percutants, simples et compréhensibles pour les publics visés. Exemple de thèmes : la reforestation de la mangrove, la préservation des zones de reproduction des poissons, le traitement des déchets...

IMAGES

Voir ci-contre « Capitalisation ».



Indicateurs

- Nombre de réactions après la présentation de la pièce, interactivité lors du débat.
- Nombre de demandes de représentations de la pièce.



Capitalisation

Outil de communication immatériel, la pièce théâtrale doit faire l'objet d'une capitalisation sous forme de vidéo, de photos. Cela peut être aussi le texte de la pièce qui peut être partagé. La vidéo peut être diffusée sur Internet, les réseaux sociaux, les chaînes de télé ou par projection (salons, conférences, forums...).