

Livre / BD



TYPE D'OUTIL : **EDITION/IMPRESSION**



Objectifs

- ▶ Informer sur un projet, un programme et ses résultats.
- ▶ Sensibilisation, changement de comportement.
- ▶ Information réglementaire, juridique.
- ▶ Analyse/capitalisation.
- ▶ Education environnementale, support pédagogique



Cibles

- ▶ Grand public, touristes, enseignants, enfants.
- ▶ Bailleurs, institutions, ONG, partenaires/membres d'un réseau, scientifiques...



Étapes de la réalisation

CONCEPTION

Définir l'objectif, les cibles, les messages, évaluer le contenu (volume de texte, images disponibles), le format (dimensions, nombre de pages, reliure). Etablir un « chemin de fer » : un plan simplifié, indiquant les chapitres, les contenus page par page. Faire appel à quelqu'un de très compétent pour la rédaction, professionnel ou non, à un graphiste pour la mise en page. Privilégier un imprimeur respectueux de l'environnement (encres, vernis, papier recyclé ou issus de forêt éco-gérées...) si possible.

Pour une BD : le dessinateur doit réaliser un storyboard (ébauche de la BD) à valider avant le dessin, puis la mise en couleur. Bien penser à scénariser les messages et à les adapter au public, enfant ou adulte.

PRODUCTION

Demander le temps d'impression. Vérifier la maquette sur PDF avant Bon A Graver, pour vérifier les coquilles. Vérifier si possible les couleurs avant Bon A Tirer (sur Cromalin, Iris...). Bien évaluer la quantité à imprimer car une réimpression coûte cher.

Points d'attention :

Se faire aider par des professionnels (éditeur, graphiste, photographe, scénariste/dessinateur...). Bien anticiper la réalisation : le temps de réalisation peut durer plusieurs mois, voire 1 an ou plus. Faire relire par quelqu'un d'étranger au projet pour vérifier la compréhension du document, les coquilles. Le plus souvent il est plus judicieux d'avoir un comité de relecture composé de plusieurs personnes.



Contenu

Alterner textes/photos. Adopter plusieurs niveaux de lecture pour plus d'attractivité, rompre la monotonie : titres, intertitres, chapôts, encadrés, légendes, verbatims. Le langage utilisé sera déterminé notamment par la nature, l'objectif et les cibles visées. Faire un sommaire, une introduction/préface et éventuellement un lexique, un index des noms, une bibliographie. Indiquer les coordonnées de l'organisation, les contacts, les auteurs, les partenaires.

MESSAGE

Faire le bilan d'un programme/projet. Sensibiliser, convaincre, appeler au changement de comportement. Apporter de l'information réglementaire, juridique. Analyser une situation, un environnement. Pour les BD : la plupart des messages doivent être incarnés par des personnages.

IMAGES

Les images doivent être de très bonne qualité (netteté, cadrage, exposition, résolution – pas pixellisées...). Penser au copyright, aux droits d'auteurs à respecter et à indiquer, aux autorisations de captation d'images des personnes, des lieux. BD : choisir le dessinateur en fonction de son style, par rapport à ses cibles, au contexte.



Diffusion

Penser aux coûts de diffusion. Optimiser les envois. Selon les ressources disponibles, un livre peut être distribué gratuitement, ou bien vendu lors de salons, forum, portes-ouvertes... Penser au stockage, notamment en cas de grosses quantités (demander le volume en cartons ou palettes à l'imprimeur). De plus en plus de livres sont diffusés également en version électronique.



Indicateurs

- Nombre de livres imprimés et réimprimés.
- Nombre de livres diffusés, distribués versus nombre en stock.
- Nombre de livres vendus. Recettes.

Exemples



- **Livre pédagogique de l'UICN/PRCM** (environnement côtier et marin). Voir fiche Exemple ci-dessous ainsi que le document.
- **Tinguena : livre sur les Bijagos** + livre « Connaitre pour aimer ».
- **Ndebane la petite tortue**, PRCM-WWF
- **BD reboisement**, Oceanium

EXEMPLE Livre / BD

LIVRE PÉDAGOGIQUE DE L'UICN/PRCM

Contexte :

Le Partenariat Régional pour la Conservation de la zone côtière et Marine en Afrique de l'Ouest est une plateforme de partenariat rassemblant des acteurs et initiatives de sept pays qui ont pour objectif de protéger le littoral ouest-africain. Ce livre *A la découverte de l'environnement côtier et marin en Afrique de l'Ouest - Cahier de connaissances* se veut être un outil de pédagogie environnementale et une synthèse des connaissances de la zone côtière. Disponible en format PDF. Il est complété par un guide pédagogique.

Type d'outil

Edition

Langue

Français (existe aussi en arabe, anglais, portugais)

Caractéristiques techniques

Livre de 84 pages imprimé en quadrichromie, format à l'italienne (horizontal).

Cibles

- Membres, partenaires du réseau.
- Autres partenaires.

Portée géographique

Internationale

Messages clés

Acquérir des connaissances pour agir au bénéfice de l'environnement et particulièrement de la zone côtière et marine de sept pays d'Afrique de l'Ouest.

Facilité d'utilisation



Utilisation sur la durée



Répliquabilité*



le principe et le processus de documentation et de capitalisation est répliquable mais il s'agit d'un projet assez long à mettre en œuvre.

A la découverte de l'environnement côtier et marin en Afrique de l'Ouest

Cahier de connaissances



Programme Régional d'Education à l'Environnement

Programme Régional de Conservation de la Zone Côtière et Marine en Afrique de l'Ouest



Objectif

- Informer
- Sensibiliser
- Eduquer



- Description complète et accessible des zones côtière (faune, flore, activités...) et des dangers qui les menacent.
- Bon équilibre texte/photos et illustrations.
- Gros travail de capitalisation des connaissances.



Peut-être pas assez d'informations sur les façons d'agir pour la protection de ces zones.

* Répliquabilité : capacité d'être reproduit tel quel ou avec peu de modifications pour une autre organisation + capacité à être reproduit (re-tirage, copie...).