

Kakémono (roller / banner)



TYPE D'OUTIL : **EDITION/IMPRESSION**



Objectifs

- ▶ Interpeller, sensibiliser, appeler à l'action/au changement de comportement.
- ▶ Informer : résultats de projet, informations pédagogiques, scientifiques...
- ▶ Annoncer un événement.
- ▶ Informer sur une organisation, un projet, un programme, un événement.
- ▶ Promouvoir une organisation.



Cibles

- ▶ Grand public.
- ▶ Communautés.
- ▶ Bailleurs, donateurs, donneurs d'ordre.
- ▶ Spécialistes, scientifiques, Etat.



Étapes de la réalisation

CONCEPTION

Définir le format de la bâche d'impression en fonction du support acheté, si acheté séparément (privilégiez la taille standard, env. 80 x 200 cm : le support pourra resservir pour d'autres bâches). Définir les cibles, les messages. Avant validation définitive de la maquette, faire un test auprès de personnes non impliquées dans le projet, demandez-leur de regarder l'affiche 30 sec., et demandez-leur « de quoi ça parle », « quel est le message principal », « quel est l'objectif » et « qui a fait cette affiche ». Avant impression, demander conseil au graphiste ou à l'imprimeur pour le type de bâche (vinyle en général, mais il existe des bâches en coton). Privilégiez

un imprimeur respectueux de l'environnement (encres, vernis). Prévoir un sac de transport.

PRODUCTION

Donner les éléments à un graphiste pour réaliser la maquette. La composition doit être la plus simple possible, éviter d'utiliser trop de polices de caractères différentes, trop de niveaux de lecture, les effets visuels (relief, ombres...). Vérifier la maquette sur PDF pour vérifier les coquilles. Vérifier si possible les couleurs avant Bon A Tirer (sur Cromalin, Iris...). Bien évaluer la quantité à imprimer car une réimpression coûte cher.

Points d'attention :

Pour une meilleure visibilité du message opter pour une impression recto verso. Choisir le modèle de kakémono en fonction du lieu d'exposition : support avec des pieds lourds si destiné à être exposé en extérieur ou dans un endroit de grande fréquentation en intérieur, ou un kakémono en format X (avec baguettes télescopiques) si c'est en appui à une présentation. Ne pas oublier de mettre le logo des partenaires en bas du kakémono et votre logo, nom et contact.



Contenu

La composition doit être aussi simple que possible. Le message et l'objectif doivent être compris au premier coup d'œil. Ne pas mettre trop de texte. Opter pour une bâche créative qui alterne texte, image et graphisme.

MESSAGE

Messages liés à l'organisation : missions, valeurs, programmes/actions et réalisations. Ou à un programme : objectifs, moyens, résultats... Penser à qui on s'adresse, à l'objectif. Privilégier un seul message par kakémono.

IMAGES

Les images doivent être de bonne qualité (netteté, cadrage, exposition, résolution – pas pixellisées...). Penser au copyright, aux droits d'auteurs à respecter et à indiquer sur l'objet, aux autorisations de captation d'images des personnes, des lieux. Un kakémono doit attirer le regard de loin. Bien choisir l'image principale. Pas trop d'images sinon l'œil se perd.



Diffusion

Un kakémono peut être utilisé dans de multiples lieux et occasions : dans les locaux de l'organisation, lors de salons, forum, portes-ouvertes, d'une exposition, sur le domaine public.



Indicateurs

- Nombre d'impressions.
- Nombre d'arrêts/lectures devant le kakémono (implique quelqu'un en charge de « surveiller » lors d'un salon, par ex.)



Exemples

- **Kakémono « requins », collectif.** (FIBA, PSRA, CSRP, PRCM). Voir fiche Exemple ci-dessous ainsi que le document.
- **Kakémono expo Biosfera.**

EXEMPLE Kakémono (Roller / Banner)

KAKÉMONO FIBA « REQUINS »

Contexte :

Kakémono réalisé en partenariat avec la FIBA, le PSRA, la CSRP et le PRCM.

Type d'outil

Edition

Langue

Français

Caractéristiques techniques

Kakémono d'environ 0,80x2m, imprimé en quadrichromie.

Cibles

- Tous publics.

Portée géographique

Internationale (francophone)

Messages clés

Les requins font partie de la biodiversité. Leur population est en danger. Les raisons pour lesquelles il faut les protéger.



Objectif

Informier, sensibiliser sur la protection des requins en Afrique de l'Ouest.

Facilité d'utilisation



Utilisation sur la durée



le kakémono n'est pas daté mais comporte des indications temporelles. Utilisable un à deux ans.

Répliquabilité*



le principe et le processus de documentation et de capitalisation est répliquable mais il s'agit d'un projet assez long à mettre en œuvre.



- Le message principal est clairement mis en avant « Les requins font partie de la biodiversité, protégeons-les ! »
- Les textes sont concis, avec des chiffres pour argumenter.
- Maquette simple avec un équilibre texte/photos.
- Les logos des partenaires apparaissent clairement.



Pas de coordonnées de contact (site web, adresse e-mail...)

* Répliquabilité : capacité d'être reproduit tel quel ou avec peu de modifications pour une autre organisation + capacité à être reproduit (re-tirage, copie...).