

# Emission radio



TYPE D'OUTIL : AUDIOVISUEL



## Objectifs

- ▶ Sensibiliser
- ▶ Inciter
- ▶ Eveiller
- ▶ Informer
- ▶ Eduquer



## Cibles

- ▶ Grand public
- ▶ Bailleurs
- ▶ Partenaires



## Étapes de la réalisation

Réaliser une émission radio nécessite des ressources humaines et matérielles.

### CONCEPTION

Dans la conception d'une émission radio, des points essentiels sont à respecter :

- **Le choix d'un thème** est important dans la conception d'une émission radio. Savoir de quoi on veut parler ? quel thème développer ?
- **La définition d'un contenu** permet de bien mener une émission. Un bon contenu permettra de poser les bonnes questions et débattre de sujets pertinents permettant d'atteindre les objectifs de l'émission.
- **Le timing** est aussi un aspect essentiel dans la conduite d'une émission afin d'éviter les débordements et atteindre l'audimat recherché.
- **L'heure de diffusion** en fonction des cibles que l'on veut atteindre.

### PRODUCTION

La production d'une émission radio nécessite d'abord un studio radio, de moyens d'enregistrement de l'émission.

Une émission se divise généralement en trois phases :

- Une phase introductive où il s'agit d'introduire les participants de l'émission, le thème...
- Une seconde phase qui consiste à développer et entrer dans le vif du sujet. Généralement, c'est dans cette partie que l'on échange avec les invités et d'autres intervenants externes (appels des auditeurs).
- Une dernière partie où il s'agira de faire la synthèse des grands points discutés et de conclure.

### Points d'attention :

Collaborer avec un animateur bien formé qui maîtrise le thème, inviter des intervenants qui maîtrisent le thème à aborder, choisir une heure de grande écoute.



## Contenu

### MESSAGE

Messages forts, concis et clairs.



## Diffusion

L'émission peut être retransmise à une heure choisie. Elle peut aussi être enregistrée sur CD pour une distribution.



## Indicateurs

- Nombre d'appels reçus au cours de l'émission radio.
- Nombre de feedbacks après l'émission radio.
- Audience de la radio.