

Ciné-débat



TYPE D'OUTIL : **COMMUNICATION INTERPERSONNELLE EN PUBLIC**



Objectifs

► Informer, sensibiliser, éduquer, former



Cibles

► Communautés ► Partenaires ► Décideurs



Étapes de la réalisation

Le ciné-débat consiste en une séance de projection de film suivie d'un débat autour du film.

CONCEPTION

Choisir un film en fonction du sujet à traiter (environnement, santé, société, genre...), de ses objectifs et cibles. La vidéo doit capter l'attention et passer des messages simples, pertinents dans un vocabulaire accessible et avec des images compréhensibles par le grand public. Préparer une introduction orale pour expliquer, avant la projection, l'objectif de la rencontre. Préparer également le débat qui suivra la projection : enjeux, questions, échanges. Identifier un lieu public pouvant abriter la rencontre, en intérieur ou extérieur. Prévoir le matériel : vidéoprojecteur, écran ou grand drap blanc pouvant être tendu, ordinateur ou lecteur DVD, régie, sono, groupe électrogène.

PRODUCTION

Il est conseillé de proposer un « règlement intérieur » énoncé avant la projection (ne pas couper la parole, demander la parole, pas d'attaques personnelles, d'insultes...). Une fois la projection démarrée penser à faire régner le silence afin de permettre une meilleure concentration. Ne pas laisser les participants commenter tout au long de la projection. Une fois la vidéo projetée, prendre le temps de commencer par des questions simples du genre « qui peut me dire de quoi parle le film ? », afin d'entrer en matière et de poser les bases d'un débat. Il s'agira à ce moment de créer les conditions de sensibiliser et d'expliquer, en fonction de l'objectif, le contenu de la projection. Prendre en compte un maximum d'avis sans pour autant que le débat dure trop longtemps (env. 1 h). Penser à faire un résumé du débat à la fin.

Points d'attention :

Tester le matériel avant utilisation. Identifier une ou deux grandes questions qui feront l'objet du débat. Veiller à informer le public à l'avance (annonce radio, affiches, porte-à-porte, chefs de village ou de quartier...). On peut dire en amont quel est l'objectif de la rencontre, donner des détails, ou bien faire du « teasing » (créer une attente, donner envie de venir sans pour autant tout dire). Veiller à avoir une liste de présence. Choisir un maître de cérémonie influent, ayant de l'autorité, dans tous les cas une personne ayant les capacités d'animer et de canaliser les débats.



Contenu

Un ou plusieurs films pas trop longs (film de fiction, reportage, documentaire, film d'animation...).
Matériel pour la projection.

MESSAGE

Informé, sensibiliser, alerter, appeler à l'action.

IMAGES

Choisir un film de bonne qualité technique afin que la forme ne nuise pas au fond. Penser à prendre des photos et vidéos de la projection, penser à capitaliser le débat.



Indicateurs

- Nombre de participants.
- Durée des échanges, nombre de questions, d'interventions.



Capitalisation

Pour chaque séance de ciné-débat il est important de documenter avec un compte-rendu, des images et des interviews. Capitaliser un ciné-débat permet d'évaluer les connaissances des populations, d'affiner son plan d'éducation, d'information et/ou de communication, et de faire un suivi.

Exemples

- Ciné-débat de Biosfera, ciné-débat de l'Oceanium