

Atelier éducatif



TYPE D'OUTIL : **COMMUNICATION INTERPERSONNELLE EN PUBLIC**



Objectifs

- Sensibiliser, éduquer, former, informer



Cibles

- Jeunes, communautés
- Partenaires techniques
- Collaborateurs internes



Étapes de la réalisation

L'atelier éducatif est un groupe de travail réuni autour d'un thème. Il s'adresse aux jeunes comme aux adultes.

CONCEPTION

Les objectifs et la thématique de l'atelier doivent être clairement définis. Dans la phase de conception il est important d'analyser les besoins et de s'adapter au public. Cette identification peut se faire à l'aide d'un questionnaire ou d'une consultation informelle préalable. Analyser également les particularités des apprenants, prévoir une stratégie pédagogique avec des cas pratiques et un plan d'évaluation final. Il est souvent conseillé lors des ateliers éducatifs d'avoir idéalement un animateur, un formateur et un référent technique au besoin. Tester en temps réel l'atelier si possible avant l'atelier lui-même. Préparer des supports : photocopies, présentation PPT, photos, vidéos, liens vers des sites Web, objets... L'atelier doit se dérouler dans un lieu calme.

PRODUCTION

L'idée est d'amener un groupe à intégrer des connaissances, prendre conscience de certaines réalités, maîtriser une technique, une méthode ou acquérir des connaissances spécifiques. Il est donc important de prendre le temps de toujours motiver les participants, de bien expliquer et d'avoir recours à des méthodes pédagogiques appropriées (faire appel à des professionnels si besoin). Penser à faire des pauses, à alterner les séquences qui demandent de l'attention et les séquences plus ludiques. A la fin de l'atelier, évaluer la session afin d'avoir une idée de la satisfaction des participants et les zones d'ombre le cas échéant. Capitaliser l'atelier tout au long de son déroulement peut aussi s'avérer important en prenant des photos et vidéos et quelques interviews.

Points d'attention :

Tester le matériel et l'atelier en temps réel, utiliser des méthodes pédagogiques et un langage appropriés (notamment à l'âge), être souple, savoir s'adapter au contexte, ne pas monopoliser la parole en tant qu'animateur, créer du dialogue et de l'interaction (très important).



Contenu

Supports de communication, outils pédagogiques.

MESSAGE

Messages de sensibilisation, d'éducation. Formation. Adapter le vocabulaire et les exemples pour les enfants.

IMAGES

Les images, animées ou non, sont un bon moyen de capter l'attention, d'illustrer. Mais attention à ce qu'elles ne détournent pas l'attention du discours.



Capitalisation

Les ateliers éducatifs constituent des moments d'échanges qu'il est utile d'archiver et de partager. Les supports (documents, photos, vidéos, interviews) issus de l'atelier ou de capitalisation peuvent faire l'objet d'une diffusion via Internet, la radio, les journaux, la télévision, les réseaux sociaux ou via e-mail pour les partenaires. Veiller à obtenir l'autorisation préalable des personnes qui apparaissent sur les images en cas de diffusion publique.



Indicateurs

- Degré de réactivité, des participants, les interactions.
- Résultats du questionnaire d'évaluation finale.

Exemples

- Atelier pour enfants de Biosfera.